

## Relatório da Avaliação de Satisfação da Empresa da FCT relativamente ao Aluno Ano Letivo 2019/2020 Turmas 2.º A | 2.º B | 2.º C

No âmbito da implementação do Plano de Ação do sistema de gestão de qualidade do ensino e formação profissional EQAVET, o inquérito de avaliação de satisfação foi aplicado às empresas/entidades que acolheram os 49 alunos das turmas 2.º A e 2.º B/C em Formação em Contexto de Trabalho (FCT), que terminaram o seu estágio. O inquérito foi aplicado pelos orientadores de estágio aos monitores ou responsáveis da empresa/entidade, no fim do período da FCT. Responderam a este inquérito 31 empresas, o que corresponde a uma taxa de resposta de 63,27%.

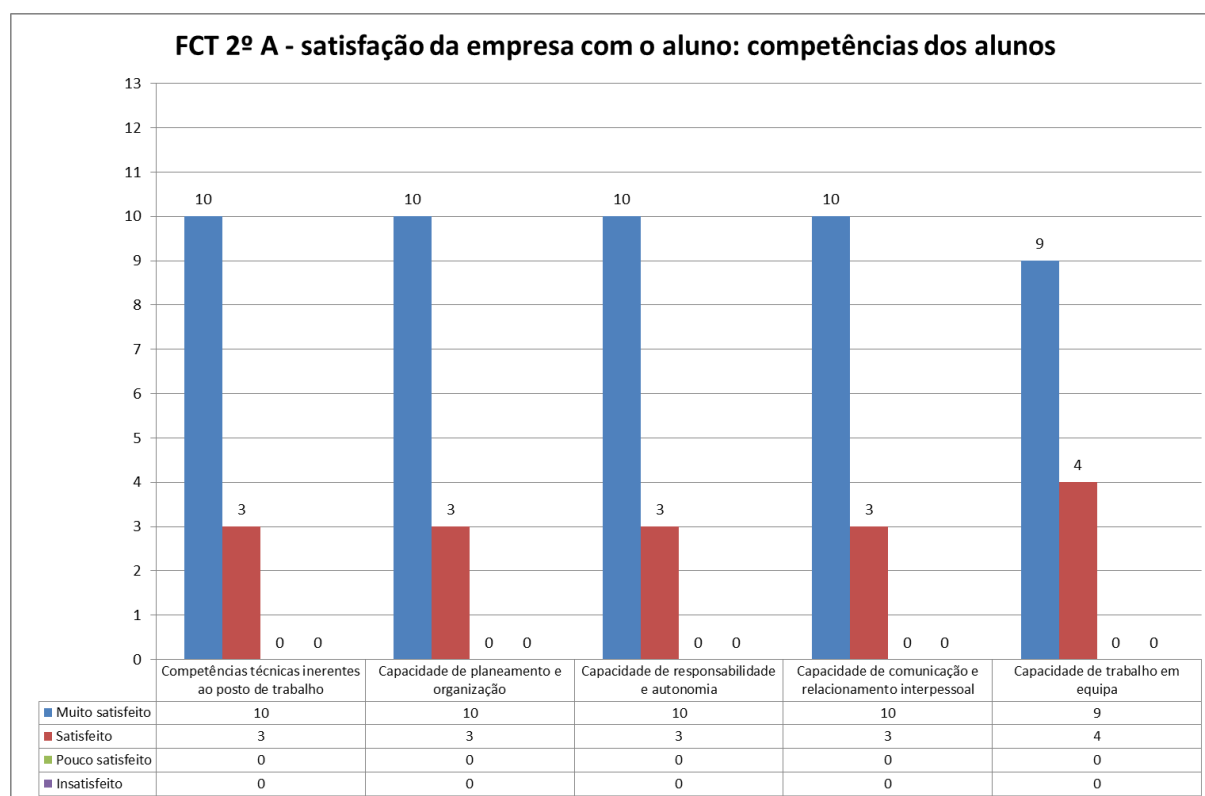


Gráfico 1 - FCT 2.º A - satisfação da empresa com o aluno: competências dos alunos

O Gráfico 1 reflete que a maioria das 13 empresas que acolheram 13 dos 24 alunos do 2.º A demonstraram estar muito satisfeitos com os alunos relativamente às cinco competências em avaliação. Nenhuma empresa revelou estar pouco satisfeita ou insatisfeita com as competências dos alunos em avaliação.

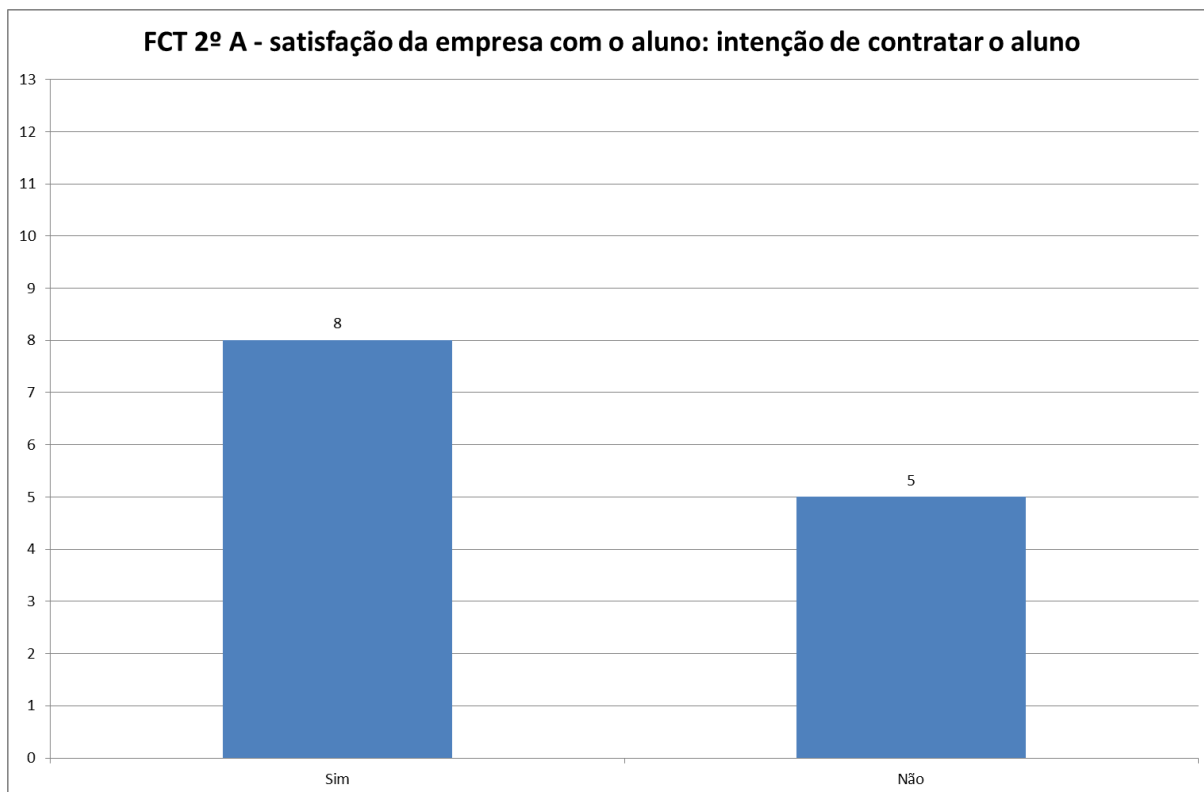


Gráfico 2 - FCT 2.º A - satisfação da empresa com o aluno: intenção de contratar o aluno

Analisando o Gráfico 2, observa-se que, das 13 empresas que acolheram alunos do 2.º A em FCT e responderam ao inquérito, 8 evidenciaram intenção de contratar os alunos que acolheram.



Gráfico 3 - FCT 2.º A - satisfação da empresa com o aluno: intenção de recomendar o aluno

A análise do Gráfico 3 permite verificar que as 13 empresas que acolheram alunos do 2.º A na FCT e responderam ao inquérito demonstraram ter intenção de recomendar os alunos a outras empresas/entidades, tendo em vista a valorização dos seus currículos.

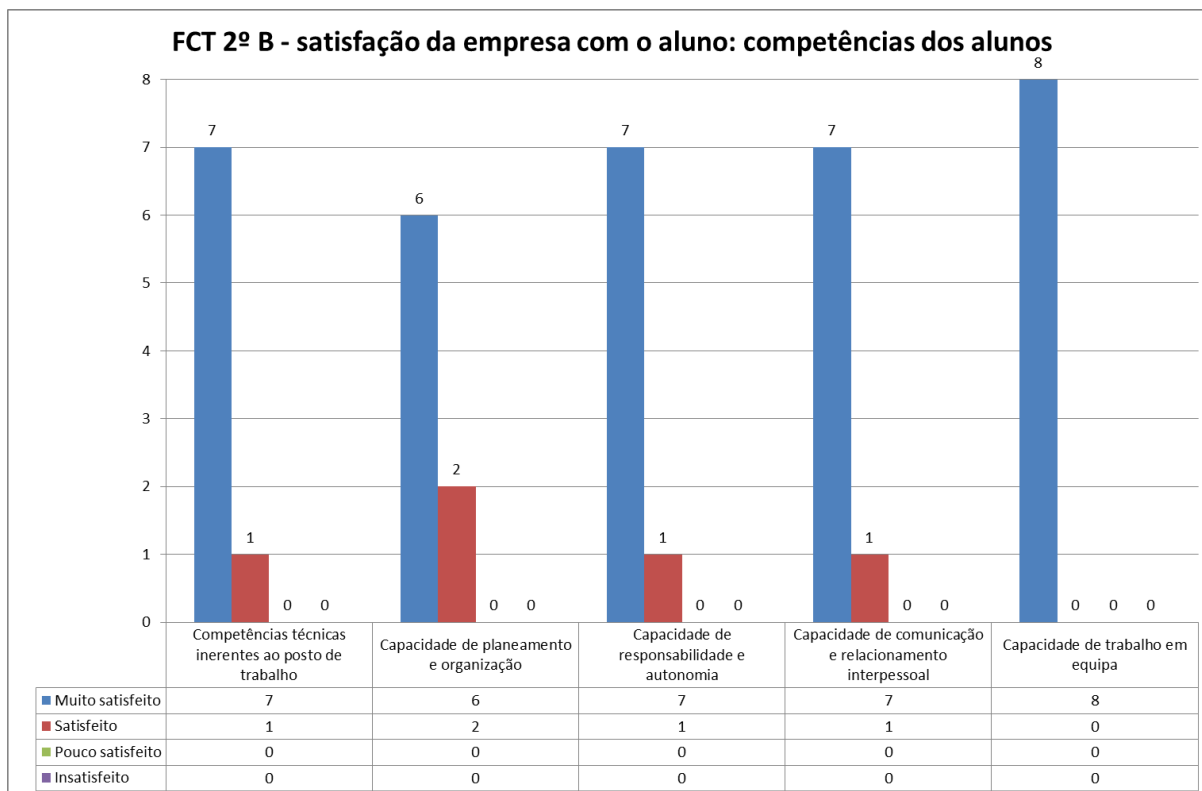


Gráfico 4 - FCT 2.º B - satisfação da empresa com o aluno: competências dos alunos

De acordo com o Gráfico 4, 6 das 8 empresas que acolheram 8 dos 12 alunos do 2.º B demonstraram estar muito satisfeitas com os alunos relativamente às cinco competências em avaliação. A competência que alcançou maior satisfação junto das empresas foi a capacidade de trabalho em equipa. Nenhuma empresa manifestou estar pouco satisfeita ou insatisfeita com os alunos no que respeita às cinco competências avaliadas.

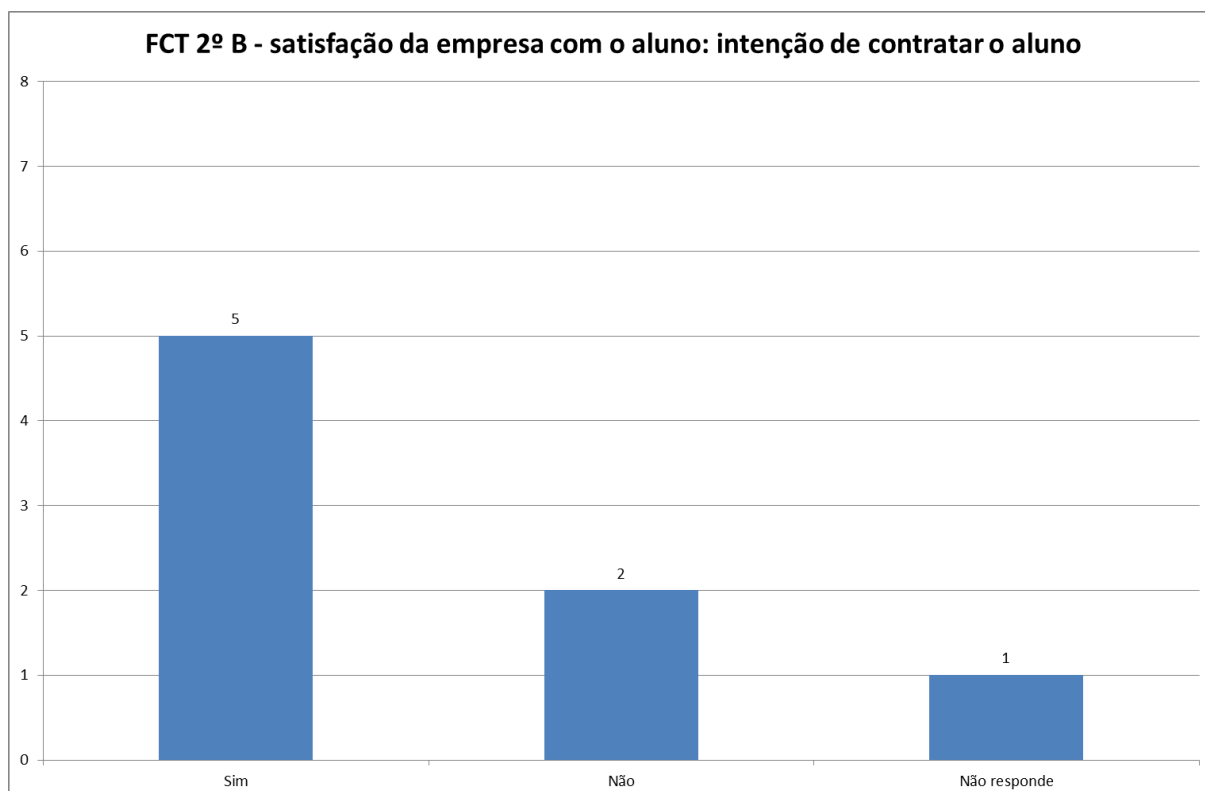


Gráfico 5 - FCT 2.º B - satisfação da empresa com o aluno: intenção de contratar o aluno

A leitura do Gráfico 5 permite constatar que, das 8 empresas que acolheram 8 dos 12 alunos do 2.º B em FCT e responderam ao inquérito, 5 empresas evidenciaram intenção de contratar os alunos que acolheram e 2 evidenciaram uma intenção contrária. 1 empresa não respondeu.

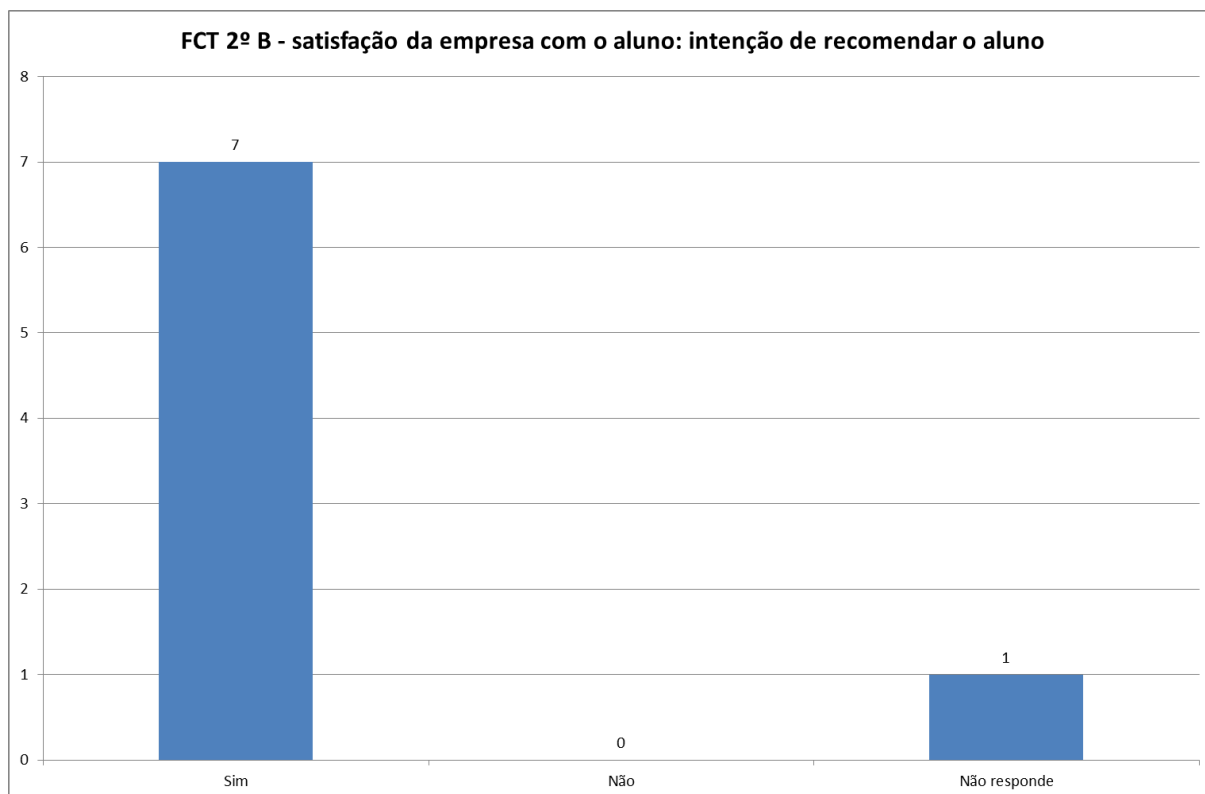


Gráfico 6 - FCT 2.º B - satisfação da empresa com o aluno: intenção de recomendar o aluno

Analisando o Gráfico 6, observa-se que as 7 empresas que responderam a esta pergunta demonstraram ter intenção de recomendar os alunos a outras empresas/entidades, tendo em vista a valorização dos seus currículos.

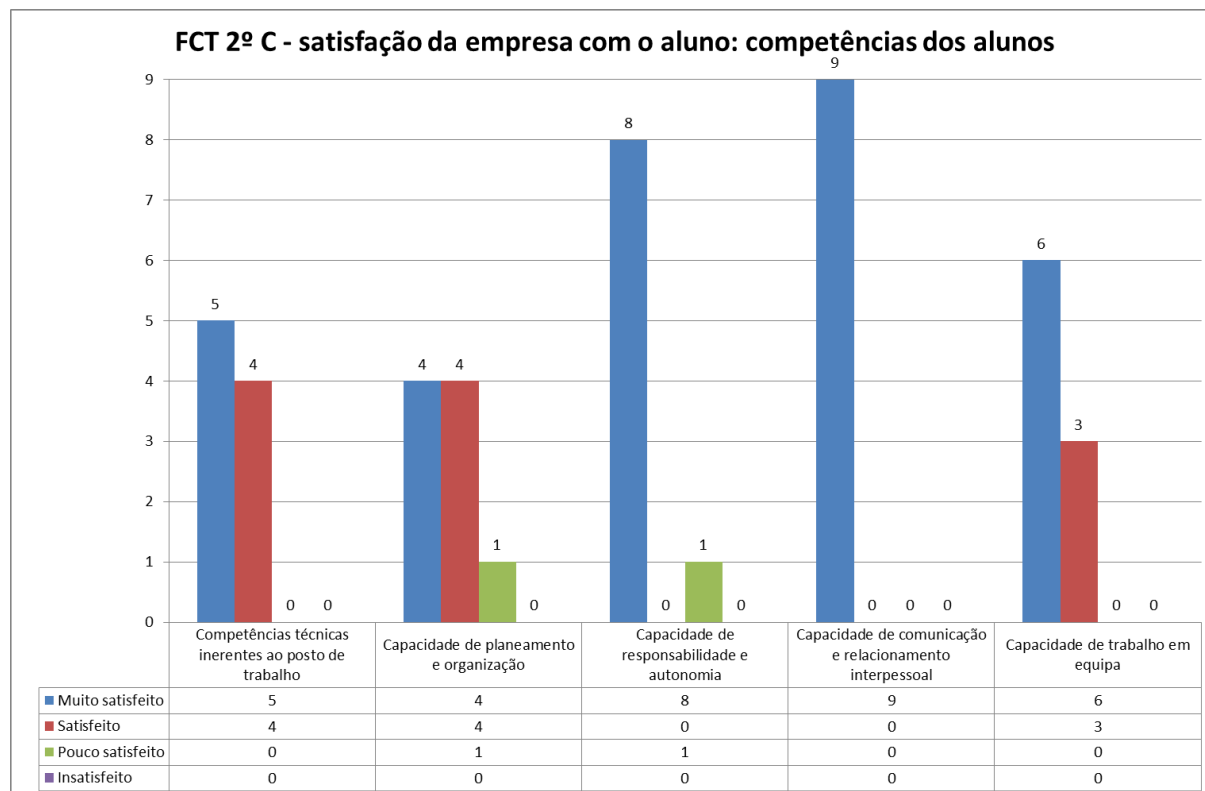


Gráfico 7 - FCT 2.º C - satisfação da empresa com o aluno: competências dos alunos

O Gráfico 7 permite constatar que as 9 empresas que acolheram alunos do 2.º C e responderam ao inquérito demonstraram estar muito satisfeitos com a sua capacidade de comunicação e relacionamento interpessoal. De seguida, a competência que agregou maior satisfação foi a capacidade de responsabilidade e autonomia, ainda que uma das respostas corresponda à pouca satisfação da empresa com o aluno. Regista-se a resposta “Pouco satisfeito” também no que respeita à capacidade de planeamento e organização.

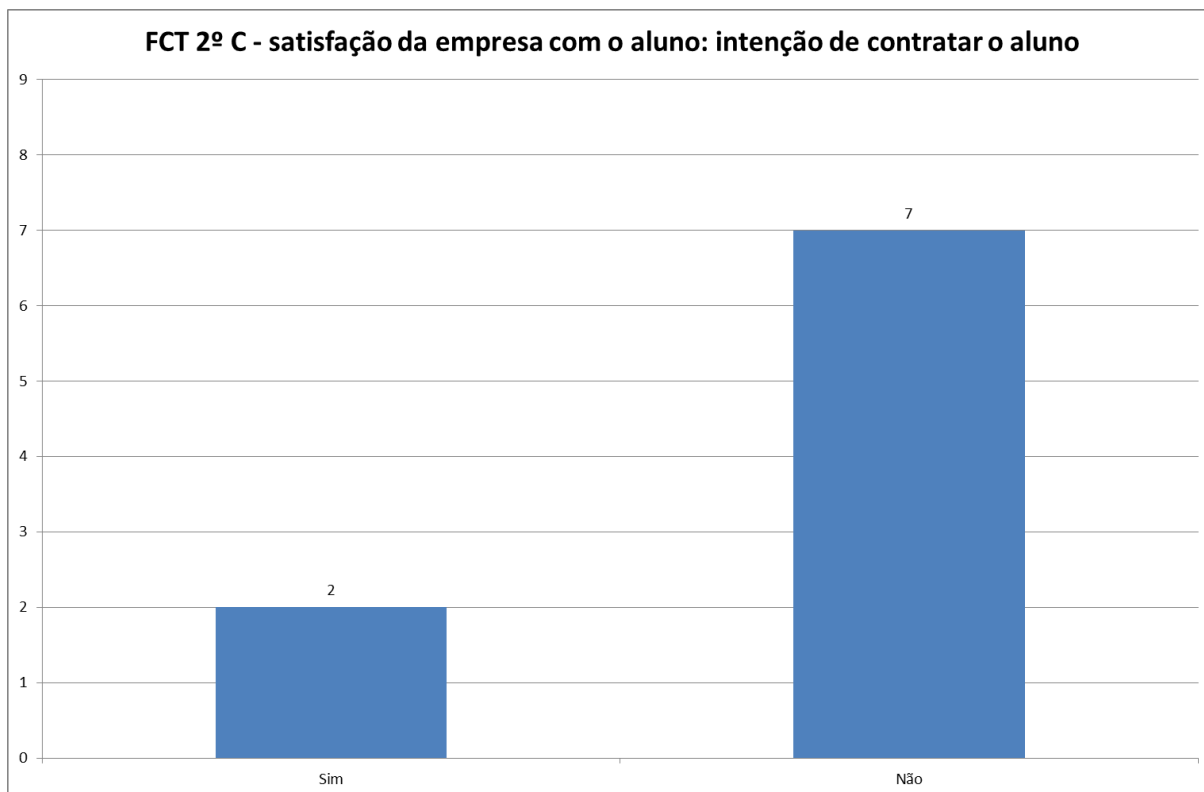


Gráfico 8 - FCT 2.º C - satisfação da empresa com o aluno: intenção de contratar o aluno

Conforme indica o Gráfico 8, apenas 2 das 9 empresas que acolheram alunos do 2.º C em FCT e responderam ao inquérito evidenciaram intenção de contratar os alunos que acolheram.

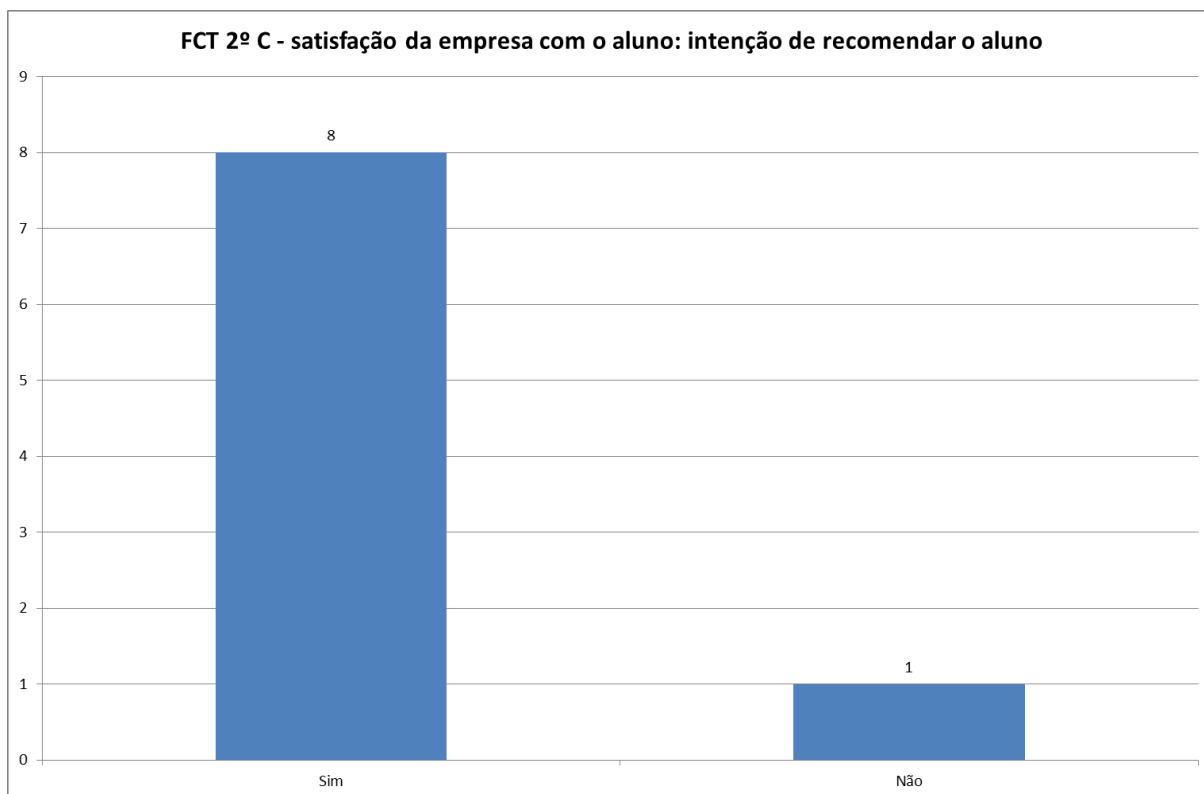


Gráfico 9 - FCT 2.º C - satisfação da empresa com o aluno: intenção de recomendar o aluno

Analisando o Gráfico 9, constata-se que 8 das 9 empresas que acolheram alunos na FCT demonstraram ter intenção de recomendar os alunos a outras empresas/entidades. Apenas 1 empresa não recomendaria o aluno.

Globalmente, pode concluir-se que a formação da EPADRPL está em consonância com as necessidades do mercado, uma vez que as a maioria das empresas que acolheram alunos das turmas 2.º A e 2.º B do Curso Profissional Técnico de Produção Agropecuária e do 2.º C do Curso Profissional Técnico de Gestão Equina revelam estar satisfeitas ou muito satisfeitas com as competências desenvolvidas nos cursos, bem como demonstram intenção de contratar ou de recomendar estes alunos, podendo contribuir para uma boa taxa de empregabilidade destes alunos.